

05 DE JULHO DE 2024

NEWSLETTER NÓRDICOS

As últimas notícias dos países nórdicos



PREFÁCIO

Um longo verão acabou, e agora podemos fazer um balanço. Em primeiro lugar, podemos concluir que o primeiro semestre de 2024, para os mercados nórdicos visto como um único mercado, foi algo melhor do que 2023. Especialmente os mercados dinamarquês e norueguês foram fortes. O mês de maio e uma parte de junho foram caracterizados por um clima muito soalheiro na Escandinávia e isso sempre tem impacto nas vendas de viagens durante as férias de verão. Assim, como esperado, naquele período muitas "viagens de última hora" foram vendidas a preços baixos. Isso também se refletiu em parte nas nossas estatísticas de junho (INE-dormidas), onde apenas o mercado finlandês registou um aumento em relação a 2023 (Dinamarca: -1,3%, Noruega: -3,2% e Suécia: -6,0%).

Mas ao longo de junho, o típico verão escandinavo começou a aparecer, com chuva, vento e, acima de tudo, um clima instável. E assim, todas as viagens foram repentinamente esgotadas. Não só em julho, mas também em grande parte de agosto. E o interesse pelas férias de outono é grande.

Já recebemos os números de julho, embora apenas para a Dinamarca e Suécia, e a tendência é clara. Em julho, o número de dormidas dinamarquesas aumentou 6,2% e o de dormidas suecas 5%. Para a Dinamarca, foi o melhor mês de julho de sempre, o que é especialmente positivo, uma vez que julho é tradicionalmente o mês em que o mercado dinamarquês gera o maior número de dormidas em Portugal. O mesmo caracteriza a Noruega, mas não tanto a Finlândia e Suécia.

Em sumo, estamos otimistas em relação ao resto do ano e ansiosos para a fazer um grande esforço.

SUÉCIA - A TAXA DE AVIAÇÃO SERÁ ABOLIDA A PARTIR DE 1 DE JULHO DE 2025

“Estamos a tomar esta iniciativa para promover o tráfego aéreo em todo o país e, assim, melhorar a acessibilidade. Os preços dos bilhetes tornar-se-ão simplesmente mais baixos”, afirmou Linda Lindberg, líder do grupo do partido SD “Sverigedemokraterna” na conferência de imprensa desta 3ª feira.

O imposto sobre a aviação foi introduzido em 2018 e gerou receitas fiscais de cerca de 1,8 mil milhões de coroas suecas por ano. Para os viajantes significa uma sobretaxa em função da duração da viagem, sendo que na Europa, foi de 76 coroas suecas com base na taxa de imposto deste ano, enquanto viajar para os EUA significou um imposto de 315 coroas suecas, já para países como a Tailândia, o imposto foi de cerca de 504 coroas por passageiro.



Em resposta a uma pergunta da agência noticiosa sueca TT sobre se isso não significará que a Suécia corre o risco de não cumprir os seus objetivos em matéria de clima, Linda Lindberg responde :

“No que diz respeito aos nossos objetivos climáticos, não haverá uma grande mudança. A nossa ambição é aumentar o número de passageiros nos nossos voos, o que, em última análise, significa mais tráfego aéreo. As emissões climáticas serão afetadas, mas isso é algo que teremos de analisar mais tarde.

Primeiro-Ministro Ulf Kristersson:

“Se quisermos salvaguardar a capacidade de ter boas ligações aéreas e a Suécia como um hub internacional, temos de garantir que não discriminamos a vantagem competitiva que a Suécia pode ter. Isto está em consonância com a política climática a longo prazo e com a salvaguarda das oportunidades de viagens do país”

A ministra da Energia, Empresas e Indústria, Ebba Busch, comenta que a abolição é extremamente importante para a indústria sueca.

“Isto é muito importante para muitas empresas e para grande parte da comunidade empresarial - o facto de podermos manter as companhias aéreas. Além disso, apenas uma minoria de países da UE tem uma taxa de aviação, facto que coloca a Suécia numa enorme desvantagem competitiva”.

Quando o imposto for abolido, prevê-se que um bilhete de avião no espaço europeu será cerca de 80 SEK mais barato e para destinos de longa distância aproximadamente 325 SEK mais barato.

Fontes:

[Flygskatten tas bort | Göteborgs-Posten \(gp.se\)](#)

[Regeringen och SD fimpar flygskatten - så mycket sjunker priserna - Travel News](#)

A SAS CONCLUIU A SUA REESTRUTURAÇÃO, TANTO NA SUÉCIA COMO NOS EUA

“Este é o início de uma nova era para a SAS”, escreve a companhia aérea num comunicado de imprensa, descrevendo o processo como bem sucedido que dá força para o futuro.

“A empresa emerge deste processo como uma companhia aérea competitiva e financeiramente sólida, com uma estrutura de capital reforçada e com uma equipa de gestão dedicada e experiente”, afirma a empresa.

Juntamente com as empresas da Skyteam, a empresa tem também algo de novo e atrativo para oferecer aos clientes, acrescenta.



A SAS esteve envolvida num processo de protecção contra a falência ao abrigo do Capítulo 11 num tribunal de falências dos EUA. Para ser bem sucedida, era necessário cumprir uma série de condições, incluindo a conclusão com êxito da reorganização da empresa sueca, tendo em junho a SAS declarado que esperava concluir o processo durante o verão.

Em outubro do ano passado, foram anunciados os novos proprietários da SAS, que anteriormente tinha como principais acionistas os Estados dinamarquês e sueco. A Dinamarca continua a ser um dos principais acionistas, juntamente com o gigante da aviação Air France-KLM, entre outros.

Fonte:

[SAS i mål med rekonstruktion: "Ny era" \(msn.com\)](#)

A SAS FAZ AGORA PARTE DA SKYTEAM - “UM MARCO HISTÓRICO”

A mudança antecipada da SAS da Star Alliance para a Skyteam está agora oficialmente concluída, afirma a empresa num comunicado de imprensa.

“A partir de hoje, os nossos clientes serão transferidos sem problemas para a Skyteam”, comenta o CEO da SAS, Anko van der Werff.

Numa mensagem de correio eletrónico dirigida aos seus membros, a companhia aérea declarou: “Terá agora acesso a mais de 1000 destinos e a 750 lounges de aeroportos em todo o mundo, bem como a uma experiência de viagem sem descontinuidades entre as companhias aéreas membros. Os pontos EuroBonus são mais valiosos do que nunca e continuarão a dar-lhe acesso a ofertas únicas e a novas oportunidades para explorar o mundo.”

No LinkedIn, o CEO da SAS, Anko van der Werff, escreve: “Este marco não teria sido possível sem os esforços incansáveis dos nossos funcionários. A todos os nossos colegas e a todos os nossos parceiros em todo o mundo que tornaram isto possível, um muito sincero obrigado”.

Fonte:

<https://www.travelnews.se/poangnyheter/nu-ar-sas-en-del-av-skyteam/>



A NOVA SAS COM NOVO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

A SAS anuncia que a reorganização está concluída e que dá agora um passo para uma nova era como companhia aérea competitiva com um financiamento robusto e uma estrutura de capital reforçada.

Declara que continua num espírito positivo com uma equipa experiente, e dedicada, que pode agora trabalhar para atingir objetivos sustentáveis na indústria da aviação e oferecer aos seus clientes serviços atrativos, juntamente com a sua nova aliança - Sky Team.

Os novos proprietários, Castlelake, Air France/KLM, Lind Invest e o Estado dinamarquês, decidiram criar um novo Conselho de Administração, tendo Kåre Schultz como Presidente.

https://www.flygtorget.se/Aktuellt/Artikel/?Id=15992&utm_source=Airmail&utm_campaign=0a53538db8-Airmail+%281719%29_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_822a74708b-0a53538db8-22858465



NOVOS VOOS PARA FARO – C. AÉREA ISLANDESA PLAY

A companhia aérea islandesa PLAY Airlines anunciou o lançamento da venda de bilhetes para os seus novos voos diretos a partir de Faro. O voo inaugural está previsto para 12 de abril, com uma frequência de dois voos semanais, aos sábados e quartas-feiras, até 29 de outubro. A PLAY é uma companhia aérea de baixo custo que liga a América do Norte e a Europa, tendo a Islândia como hub central. Os passageiros podem tirar partido da opção única de escala da PLAY, que lhes permite explorar a Islândia durante um máximo de 10 dias, sem custos adicionais, antes de prosseguirem a sua viagem transatlântica.

Desde o lançamento do seu primeiro voo em junho de 2021, a PLAY tem crescido rapidamente, operando agora uma frota de 10 aeronaves Airbus A320/321neo com uma idade média de pouco mais de dois anos. Esta frota moderna garante uma experiência de viagem confortável, segura e fiável. Em 2023, esta companhia aérea alcançou um desempenho impressionante de 83% de pontualidade.

A tripulação de cabine da PLAY foi eleita a melhor pelos leitores do USA Today no ano passado, e a companhia aérea foi nomeada a melhor transportadora de baixo custo no norte da Europa.

“Com a adição de Faro à nossa crescente rede, estamos entusiasmados por oferecer mais oportunidades aos viajantes para explorarem o mundo de forma económica. Esta nova rota reflete o nosso compromisso de ligar a América do Norte e a Europa através da Islândia, proporcionando aos nossos passageiros um serviço excepcional e experiências inesquecíveis”, afirma Einar Örn Ólafsson, CEO da PLAY airlines.

Fonte:

<https://www.flyplay.com/en/news/play-airlines-expands-with-new-faro-route>



A TUI LANÇA UMA NOVA PALAVRA PARA O TURISMO DE INVERNO: “THAIMOUT”

O verão ainda não acabou, mas muitos suecos já anseiam por uma “pausa tailandesa”. No operador turístico TUI, as reservas de férias de inverno aumentaram 14% em relação ao ano passado, com as reservas para a Tailândia a subirem mais de 30%, todavia as Ilhas Canárias continuam a ser o principal destino para férias em dezembro e janeiro.

“As reservas para as férias de inverno em dezembro aumentaram 21%”

Em comparação com o ano passado, o operador turístico regista um aumento das vendas, especialmente para as férias de dezembro e fevereiro e para a Tailândia. As reservas para as férias de outono também aumentaram em relação ao ano passado, em cerca de 20%.

“Muitas pessoas estão a planear maximizar as suas férias e fazer uma “pausa tailandesa” durante o Natal, que este ano cai favoravelmente. As reservas para as férias de inverno em dezembro aumentaram 21% em comparação com o período homólogo do ano passado. A Tailândia registou um aumento incrível, mas as Ilhas Canárias continuam a ser as preferidas dos suecos neste inverno”, afirma Dian Martinez Valencia, Diretora de Comunicação da TUI, num comunicado de imprensa.

O operador turístico também constata que a tendência geral de reserva está a evoluir no sentido de reservar a sua viagem cada vez mais cedo. Com efeito, a TUI lançou as viagens para o verão de 2025 antes do meio do verão e, desde então, as reservas aumentaram 60% em comparação com o mesmo período do ano passado.

“As finanças das famílias estabilizaram no último ano, o que se reflete agora no facto das viagens estarem mais ou menos de volta aos níveis anteriores à pandemia. “Este verão, as viagens aumentaram 5% em relação ao verão anterior”, conclui a diretora de comunicação da TUI.

Top 5: Principais destinos de férias na TUI no inverno de 2024/2025 (reservas efetuadas)

1. Ilhas Canárias
2. Tailândia
3. Cabo Verde
4. México
5. Egipto

Top 5: Principais destinos para o Outono 2024 (reservas efetuadas)

1. Ilhas Canárias
2. Chipre
3. Rhodos
4. Creta
5. Turquia

Fonte: <https://www.travelnews.se/turism/tui-lanserar-nytt-ord-for-vinterturism-thaimout/>

SUÉCIA - A EMPRESA FÖRETAGSRESOR DE UMEÅ , ESPECIALIZADA EM VIAGENS DE NEGÓCIOS, VAI DE VENTO EM POPA

“Antes da pandemia, éramos 18 funcionários., agora somos onze e estamos a ganhar mais dinheiro do que antigamente. Um dos nossos concorrentes foi atingido pela pandemia, mas nós continuámos a lutar e desde então, só temos subido”, afirma o CEO e principal proprietário, Mats Lindgren, à Travel News.

O volume de negócios da Företagsresor em 2023 totalizou 94,5 milhões de coroas suecas, um aumento significativo em relação ao volume de negócios de 2022, que foi de 82,4 milhões de coroas suecas. O resultado foi um lucro de pouco menos de três milhões, que está a par do lucro de 2022. A empresa tinha uma posição de caixa de 4,1 milhões e o dividendo aos acionistas em 2023 manteve-se inalterado em relação a 2022, em quatro milhões de coroas.

Ao longo dos anos, a empresa tem mostrado um desenvolvimento estável e, por isso, está classificada como um dos melhores desempenhos no sector das agências de viagens.

“Há 45 anos que estamos no sector e tem sido um trabalho gratificante e emocionante durante todos estes anos. Com exceção da pandemia, as coisas têm corrido bem desde que criámos a empresa em 1996”, esclarece Mats Lindgren.



O município de Umeå é um cliente importante, mas outros clientes são grandes empresas privadas, nomeadamente do sector florestal. “Umeå é uma região muito extensa. Para além das viagens de negócios, que constituem a base, as viagens de grupo e as conferências são uma parte importante do nosso negócio. Temos três pessoas que tratam das viagens de grupo e, em 2023, tivemos muitas conferências de grande dimensão”.

Mats Lindgren atribui o bom desempenho da empresa ao longo dos anos, entre outras coisas, à prudência, o que significa manter um controlo apertado dos custos.

“Viajar é o meu hobby, por assim dizer, e aprendi a ter perspicácia empresarial”.

Fonte:

<https://www.travelnews.se/bokslutsgenomgangar/foretagsresor-i-umea-gar-battre-an-nagonsin/>

“IMPACTO SIGNIFICATIVO” - O CALOR EXTREMO ALTERA OS PADRÕES DE VIAGEM

Ondas de calor, catástrofes naturais, mortes. Este verão, o calor extremo tem feito manchetes - mas será que está realmente a mudar a forma como tomamos decisões de viagem e os nossos padrões de viagem?

Um grande incêndio florestal atingiu a periferia norte da capital grega, milhares de pessoas foram evacuadas e centenas de bombeiros, veículos, aviões e helicópteros ajudaram a apagar o fogo. Muitos canais de notícias foram dominados pelo último incêndio florestal de grandes dimensões no Mediterrâneo e estas notícias chegaram continuamente desde o início do verão.

Como é que os viajantes e a indústria das viagens são atualmente afetadas pelas ondas de calor extremas e pelas catástrofes naturais, enquanto a IA generativa analisa o que está a acontecer?

O site de viagens Skift pediu respostas ao seu chatbot.

A resposta curta é que as ondas de calor têm um impacto significativo, de acordo com relatórios da organização European Travel Commission, cerca de 7,6% dos viajantes consideram que as situações meteorológicas extremas - que incluem as vagas de calor - são uma grande preocupação quando planeiam viagens, sobretudo durante a época alta, entre junho e novembro. Esta preocupação, por sua vez, leva a alterações no comportamento de viagem, com os turistas a preferirem destinos mais frescos para evitar o calor extremo.

No entanto, apesar das preocupações crescentes, a procura de viagens aumentou desde que foram levantadas as restrições impostas pela pandemia. As empresas do sector das viagens observaram que o calor ainda não causou um número decisivo de cancelamentos, mas a situação pode mudar à medida que as vagas de calor se tornam mais intensas e frequentes.



Os especialistas em viagens de luxo também preveem que o planeamento de viagens no futuro seja influenciado pelas alterações climáticas - algo que já começou a levar os viajantes a escolher destinos na Escandinávia que anteriormente não eram típicos para as férias de verão. Verifica-se um claro aumento do interesse pela Noruega e Dinamarca/Copenhaga.

Um dos países mais vulneráveis às ondas de calor extremas e às suas consequências é a Grécia. Segundo o New York Times, pelo menos 10 turistas estrangeiros foram dados como desaparecidos ou encontrados mortos no país durante a época de verão deste ano. Atrações como a Acrópole foram obrigadas a encerrar depois de os visitantes que estavam na fila terem desmaiado devido a uma insolação.

Também em Espanha há preocupações com as temperaturas extremas. O Guardian cita Héctor Tejero, responsável pela saúde e pelas alterações climáticas no Ministério da Saúde do país, que afirma que “o calor extremo que se verifica cada vez com mais frequência em Espanha representa um risco para o turismo de massas”. Tejero sublinha igualmente que o número de mortes, entre os turistas com idade superior a 50 anos, aumentou no ano passado por causa das temperaturas elevadas.

“Trata-se de um risco real porque as principais zonas de turismo de sol e praia de Espanha - as zonas mais dependentes do turismo - são os locais em Espanha onde o impacto das alterações climáticas será maior. Existe um risco claro de que as zonas mais turísticas se tornem inabitáveis devido ao aumento das vagas de calor e das noites significativamente mais quentes”.

As ondas de calor podem também complicar as viagens aéreas, já que as altas temperaturas podem obrigar os aviões a reduzir o seu peso, o que pode causar todo o tipo de problemas, como a quantidade de litros de combustível, de bagagem ou mesmo no número de passageiros.

Em julho, o New York Times noticiou que os membros da Associação Americana de Assistentes de Bordo têm apelado repetidamente ao Departamento dos Transportes para que estabeleça normas mínimas para as temperaturas da cabina. Manifestaram a sua preocupação com os perigos da insolação e de outras doenças relacionadas com o calor.

No Médio Oriente, os hotéis do Dubai, onde as temperaturas atingiram recentemente mais de 40 graus, reduziram as suas tarifas noturnas para atrair os viajantes que podem estar afastados por receio do calor. Em junho e julho, o preço médio por noite de hotel foi de 250 USD (cerca de 2 700 sek), uma redução de 42,5% em comparação com o preço médio anual para o período, que é de 435 USD (cerca de 4 700 SEK).

Fonte:

["Betydande inverkan" - Extremhettan förändrar rese mönster - Travel News](#)

AS VIAGENS AÉREAS AUMENTAM LIGEIRAMENTE - MAS COM A ABOLIÇÃO DA TAXA AÉREA A SWEDAVIA (EMPRESA GESTORA AEROPORTOS SUECOS) ESPERA UM GRANDE BOOM

As viagens aéreas nos dez aeroportos da Swedavia aumentaram 2% em comparação com agosto de 2023, devido à continuação do forte crescimento das viagens internacionais, que, por sua vez, aumentaram 5% , enquanto as viagens domésticas diminuíram 9%.

A procura de viagens internacionais através de Arlanda (Estocolmo) e Landvetter (Gotemburgo) manteve-se forte em agosto. No total, foram lançadas 25 novas rotas no programa de tráfego de verão deste ano, 17 das quais são novas rotas através do maior aeroporto da Suécia, o Aeroporto de Arlanda, Nos aeroportos de Malmö, Åre Östersund, Umeå e Luleå, foram acrescentadas várias iniciativas charter durante o verão. “Estamos a prosseguir o nosso trabalho para melhorar o acesso e o anúncio recente da extinção da taxa sobre as passagens aéreas melhora consideravelmente as condições”, afirma Jonas Abrahamsson, Presidente e Diretor Executivo da Swedavia.

Durante o verão, as companhias aéreas continuaram a investir no reforço da acessibilidade da Suécia.

Fonte:

[Flygresandet ökar svagt - men post flygskatten hoppas Swedavia på en rejäl boom - Travel News](#)



SUSTENTABILIDADE – CIDADE DE COPENHAGA LANÇA COPENPAY

Para promover o turismo sustentável, os turistas podem agora pagar por várias atrações na cidade através de ações amigas do ambiente.

Há necessidade de mudar a mentalidade dos turistas e encorajar escolhas ecológicas. Estudos mostram que as pessoas têm grande disposição, com 82% a afirmarem que querem agir de forma mais sustentável, mas apenas 22% mudaram os seus comportamentos (Kantar, Índice de Sustentabilidade 2023).

Por isso, a organização oficial de turismo de Copenhaga (Wonderful Copenhagen) introduziu o CopenPay - uma nova iniciativa que transforma ações verdes em moeda que pode ser usada em experiências culturais. O objetivo de Copenhaga é inspirar os visitantes a fazer escolhas ecológicas conscientes e ajudar a reduzir o grande fosso entre o desejo de agir de forma sustentável e o comportamento real. O CopenPay recompensa ações como andar de bicicleta, participar em atividades de limpeza ou trabalho voluntário em quintas urbanas, com acesso a uma variedade de experiências enriquecedoras em Copenhaga. Isto inclui visitas guiadas gratuitas a museus, aluguer de caiaques grátis e até almoços vegetarianos gratuitos feitos com produtos locais.



Por exemplo, os visitantes que chegarem ao Statens Museum for Kunst com resíduos plásticos são convidados a participar numa oficina para transformá-los em obras de arte. Da mesma forma, o uso de transportes públicos ou bicicletas para ir ao icónico CopenHill (a central térmica de Copenhaga) oferece a experiência única de esquiar no telhado do edifício.

A simplicidade do sistema facilita a participação: os turistas podem apresentar um bilhete de comboio, chegar de bicicleta ou mostrar outras provas simples de ações ecológicas para resgatar as suas recompensas. Neste verão, todos os turistas são convidados a participar no CopenPay, com atualizações regulares sobre as atrações e recompensas disponíveis em copenpay.com

Com o lançamento de mais de 20 atrações neste verão, o objetivo do CopenPay não é apenas melhorar a experiência local dos visitantes, mas também inspirar outros destinos.

“Precisamos transformar o turismo de um fardo ambiental para uma força de mudança positiva, e um passo importante nessa transformação é alterar a forma como nos movemos no destino, o que consumimos e como interagimos com a população local. Com o CopenPay, queremos que tanto os viajantes como as atrações locais se concentrem nas mudanças e escolhas que precisamos fazer”, afirma Mikkel Aarø-Hansen, concluindo: “Como as viagens são internacionais, o nosso sucesso depende das escolhas feitas por pessoas e destinos noutros lugares. Por isso, também nos esforçamos para inspirar comportamentos sustentáveis e compreensão cultural em todo o mundo”.

Factos sobre o CopenPay

O projeto-piloto decorrerá durante toda a época alta de Copenhaga, de 15 de julho a 11 de agosto.

Uma vasta gama de atrações participa no projeto-piloto, incluindo: o Museu Nacional, Statens Museum for Kunst, Museu de Copenhaga, o clube de corrida Sparta, Green Kayak, Copenhill, Øens Have, aluguer de bicicletas da Donkey Republic e muitos mais.

Fonte: <https://travelnews.no/nyheter/kobenhavn-lanserer-copenpay/>

ESTES SÃO AS 20 MAIORES AGÊNCIAS DE VIAGENS DE NEGÓCIOS DA DINAMARCA

Se a Amex GBT/Egencia receber autorização para absorver a CWT, o trio terá 60 por cento do mercado de viagens de negócios na Dinamarca. Aqui está a lista das 20 principais agências de viagens de negócios da Dinamarca.

Devido à decisão das autoridades britânicas de suspenderem a aprovação da compra da CWT, a Amex acredita que a operação só poderá ser concretizada no início do próximo ano. Inicialmente, esperava-se que fosse concluída até ao final deste ano.

Se olharmos apenas para o mercado dinamarquês, as agências de viagens de negócios representam cerca de 25 por cento, ou mais de seis mil milhões de coroas dinamarquesas anuais, da receita total do setor de agências de viagens na Dinamarca. Esta é a análise da Dansk Brancheanalyse, que publica anualmente um estudo detalhado da economia dos cerca de 200 maiores operadores de viagens na Dinamarca.

A Dansk Brancheanalyse, que é propriedade de Ole Egholm, MBA, estima para o Standby.dk que a Amex, a Egencia e a CWT combinadas terão um volume de negócios anual de cerca de quatro mil milhões de coroas dinamarquesas na Dinamarca. Ao todo, a Dansk Brancheanalyse inclui cerca de 20 agências de viagens de negócios puras na sua lista deste segmento da indústria de viagens. Outras agências também vendem viagens de negócios, mas não têm este como o seu principal foco de receita.

A lista das agências de viagens de negócios na Dinamarca:

- Amex, Egencia e CWT
- Travel Pool Europe
- BCD Travel
- Marine Travel
- Vejle Rejser
- Corporate Travel & Events
- Rejsechefen
- FCM Travel
- Mangaard Travel Group
- ATPi Denmark
- Top Rejser
- Det Lille Erhvervsrejsebureau
- Dalhoff
- Skotte Rejser
- Second Wave
- Andersen Travel
- Due Hospitality
- Samson Travel
- Mach Travel



Fonte:

<https://standby.dk/de-er-danmarks-20-stoerste-erhvervsrejsebureauer/>

FEIRA DE TURISMO EM COPENHAGA - BELLA CENTER ADIA NOVA GRANDE FEIRA DE VIAGENS

Há apoio do setor das viagens para uma feira no Bella Center, mas não para janeiro 2025. "O projeto foi adiado. Isto dá mais tempo para planear - há um mercado para um grande festival de férias em Copenhaga.

O relançamento de uma grande feira de viagens em Copenhaga, no Bella Center, foi adiado de janeiro do próximo ano, anunciou a Bellagroup, que inclui o Bella Center. A proposta de uma nova feira de viagens na Grande Copenhaga foi apresentada pelo Bella Center em abril deste ano nas assembleias gerais da RID (Operadores Turísticos na Dinamarca) e da Associação Dinamarquesa de Agências de Viagens. No total, as duas associações representam cerca de 125 agências de viagens. Agora, o novo objetivo é realizar a feira no "primeiro trimestre de 2026.

"Copenhaga precisa de uma grande feira de férias". Nicole Bellaiche, diretora da área de negócios Bella Presents da Bellagroup, afirmou ao Standby.dk: "A receção à nossa proposta de uma feira de viagens foi muito positiva. Muitos operadores turísticos e outros atores no setor de viagens disseram 'sim', outros disseram 'talvez' a uma possível feira no Bella Center em janeiro do próximo ano. No entanto, muitos também disseram que estão interessados, mas que o aviso foi demasiado curto para já em 2025; é preciso muito planeamento, orçamento, pessoal, etc.", disse Nicole Bellaiche.

Por isso, a Bellagroup decidiu esta semana adiar a feira de viagens para o primeiro trimestre de 2026. "Isto dará mais tempo a todas as partes para o planeamento - acreditamos realmente que existe um mercado para realizar um grande festival de férias no Bella Center. O nosso trabalho preliminar dos últimos meses confirmou isto. Há claramente uma lacuna para tal evento na Grande Copenhaga - e estaremos prontos para preenchê-la", disse Nicole Bellaiche.



A proposta da Bellagroup para o relançamento de uma grande feira de viagens de fim de semana em Copenhaga incluía um centro na exposição de viagens, Terminalen, combinado com cinco possíveis áreas de foco, como: Sul da Europa, Extremo Oriente, EUA, Active (viagens ativas) e Metropolis (viagens a grandes cidades). Campismo não faz parte dos planos para a feira no Bella Center.

Inicialmente, o Bella Center esperava 250 expositores no primeiro ano: agências de viagens, NTO's, destinos, companhias aéreas, seguradoras de viagem, empresas de aluguer de carros, entre outros. O número estimado de visitantes era de 15.000 durante o fim de semana. No ano seguinte, em 2027, o Bella Center esperava 500 expositores e 25.000 visitantes e, em 2028, 750 expositores e 35.000 visitantes, de acordo com o plano da Bellagroup.

Fonte:

<https://standby.dk/bella-center-rykker-tidspunkt-for-ny-stor-rejsemesse/>

FINLÂNDIA – O GOVERNO DO PRIMEIRO-MINISTRO PETTERI ORPO CONSEGUIU CONCLUIR O ORÇAMENTO DE ESTADO PARA O PRÓXIMO ANO NUMA REUNIÃO ORÇAMENTAL NO INÍCIO DA NOITE DE TERÇA-FEIRA

Já se sabia de antemão que seria um orçamento difícil para os finlandeses, uma vez que o debate da primavera sobre o quadro orçamental tinha prometido ajustamentos e poupanças em quase todos os domínios, mas não uma distribuição de dinheiros. O Governo já decidiu um ajustamento de 9 mil milhões de euros às finanças públicas.

O orçamento de 88,8 mil milhões de euros apresenta um défice de 12,2 mil milhões de euros, confirmando que o governo continuará a endividar-se rapidamente, apesar da série de medidas para aumentar as receitas fiscais e reduzir as despesas, prosseguindo o Governo a assunção de empréstimos quase ao mesmo ritmo que o seu antecessor no final do seu mandato.



A ministra das Finanças, Riikka Purra , salientou na conferência de imprensa que, sem os cortes de despesas no valor de 1,8 mil milhões de euros e os aumentos de impostos no valor de 1,4 mil milhões de euros acordados pelo Governo, o orçamento apresentaria um défice de cerca de 16 mil milhões de euros.

O Governo reafirmou que continua empenhado em impedir o aumento do rácio da dívida até 2027, um objetivo que exigirá ajustamentos fiscais no valor total de cerca de nove mil milhões de euros.

Purra considerou que não serão necessárias medidas adicionais de redução de custos para evitar o acionamento do procedimento por défice excessivo da UE.

“De momento, parece que estamos ok. Mas é claro que tudo isto está em movimento e muito dependerá do tipo de crescimento que conseguirmos gerar, da evolução do nosso próprio mercado de exportação e da evolução das estimativas das receitas fiscais”, comentou em resposta a uma pergunta dos meios de comunicação social.

“Mas o Governo está a certificar-se de que esta é a nossa posição em termos de política orçamental. Se parecer que não estamos a cumprir o objetivo do governo de estabilizar o rácio da dívida, tomaremos novas medidas. De momento, não há necessidade de poupanças de custos adicionais nem de negociações sobre as mesmas”.

No entanto, continuam a pairar dúvidas, em especial sobre a capacidade de os serviços de segurança social/bem-estar conterem os seus custos - com os últimos dados a apontarem para um aumento dos custos superior ao previsto - e sobre os efeitos das medidas para aumentar o emprego - com os dados a apontarem para um aumento do desemprego.

Os aumentos de impostos mais significativos dizem respeito ao regime do imposto sobre o valor acrescentado. A taxa geral do imposto sobre o valor acrescentado foi aumentada de 24% para 25,5% no início do mês, exercendo uma pressão inflacionista sobre os preços de bens e serviços como os automóveis, o vestuário, a eletricidade, o álcool e o tabaco e os serviços de cabeleireiro.

Entretanto, a taxa reduzida do imposto sobre o valor acrescentado será aumentada de 10 para 14% no final do ano, o que poderá afetar os preços no consumidor de livros, medicamentos, serviços desportivos e eventos culturais e de entretenimento.

Fontes:

[Budgetförhandlingarna letar sig in i din plånbok - dessa saker förändras - Ekonomi - svenska.yle.fi](#)

[Tässä ovat Orpon budjettiehdotuksen häviäjät - voittajat vähissä - Ilta-Sanomat](#)

LISTA DE ATIVIDADES, FEIRAS E EVENTOS QUE TERÃO LUGAR NOS PRÓXIMOS MESES:

- 17 de setembro: SMAL Workshop, Helsínquia
- 01 a 03 de outubro: Senior Travel Fair - Estocolmo
- 16 e 17 de outubro: ANTOR on Tour, Suécia
- 30 de outubro: PATA Denmark Worldwide Workshop Aarhus
- 31 de outubro: PATA Denmark Worldwide Workshop, Copenhaga
- 18 de novembro: VIP Workshop em Copenhaga (evento TdP)
- 19 de novembro: VIP Workshop em Copenhaga (evento TdP)
- 20 de novembro: VIP Workshop em Copenhaga (evento TdP)
- 21 de novembro: VIP Workshop em Copenhaga (evento TdP)
- 02 de dezembro: Travel News Market, Estocolmo
- 08 de janeiro: TravelMatch Oslo
- 15 de janeiro: Matka Workshop Day, Helsínquia
- 16 a 19 de Janeiro: Matka Fair, Helsínquia
- 04 de fevereiro, Travel News Market Denmark
- 21 a 23 de fevereiro: Danish Travel Show, Herning, Dinamarca

BOM RESTO DA SEMANA

